製造業中高齡員工工作動機、自我效能與幸福感之關聯性研究

研究生：何怡萱　　指導教授：李岳庭博士

國立臺南大學諮商與輔導學系碩士在職專班

摘要

本研究旨在探討製造業中高齡員工工作動機、自我效能與幸福感之關聯性，並進一步分析工作動機與自我效能對幸福感之預測情形。本研究採問卷調查法，以臺灣地區 45 至 65 歲之製造業正式在職員工為研究對象，共回收有效問卷 306 份。研究工具包括「工作動機偏好量表（中文版）」、「一般自我效能感量表（中文版）」及「老人幸福感量表」。所得資料以描述性統計、獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析、Scheffé 事後比較、皮爾森積差相關及多元迴歸分析進行統計處理。

研究結果如下：一、製造業中高齡員工之工作動機、自我效能與幸福感皆屬中上程度。二、不同性別、年齡、教育程度及婚姻狀況之製造業中高齡員工，在工作動機、自我效能與幸福感上未達顯著差異。三、不同主管職之製造業中高齡員工，在工作動機、自我效能與幸福感上皆達顯著差異。四、不同現職工作年資之製造業中高齡員工，僅在自我效能上達顯著差異，惟經事後比較後，各組間差異未達顯著。五、不同月平均加班時數之製造業中高齡員工，在自我效能上達顯著差異。六、不同工作所在地之製造業中高齡員工，在工作動機與自我效能上達顯著差異。七、工作動機、自我效能與幸福感三者之間皆呈顯著正相關。八、工作動機與自我效能整體對幸福感具有顯著預測力，其中以自我效能對幸福感之預測力較高。

本研究根據上述研究結果，建議企業應重視製造業中高齡員工之心理資源與工作支持，透過教育訓練、經驗傳承及友善職場等措施，提升員工自我效能與工作動機，進而促進其幸福感。

關鍵詞：製造業、中高齡員工、工作動機、自我效能、幸福感