成人一致性溝通覺察量表編製研究

學生：楊子賢　　指導教授：連廷嘉 博士
于正君 博士
國立臺南大學諮商與輔導學系碩士班

摘要

本研究旨在編製「成人一致性溝通覺察量表」，本量表是一份適用於臺灣成人的客觀評量工具，可作為助人工作者及成人評量自我一致性溝通覺察程度的參考，協助成人瞭解自身在人際之間的溝通模式，進而提升其心理健康。本研究以臺灣 20 歲至 65 歲之成人為正式研究對象，合計 471 人，採網路問卷調查方式進行。研究工具包含研究者自編「成人一致性溝通覺察量表」，以及效標工具採用顏欣怡與卓紋君（2020）編製之臺灣人人際溝通量表，以及連廷嘉與鄭曉楓（2015）編製之幸福感量表。研究資料以描述性統計、項目分析、因素分析、積差相關、多變項變異數分析、結構方程模式分析等方式進行資料分析。本研究結果整理如下：

（一）成人一致性溝通覺察量表總計 10 題，包含：（1）覺察自我分量表共計 4 題；（2）覺察他人分量表共計 3 題；（3）覺察情境分量表共計 3 題。本量表為自填式五點評分量表，皆為正向計分。

（二）本量表具尚可信度，成人一致性溝通覺察量表之全量表的內部一致性 α 係數為.803，覺察自我分量表的 α 係數為.698，覺察他人分量表的 α 係數為.698，覺察情境分量表的 α 係數為.705。

（三）本量表具良好效度，包括：（1）在建構效度方面，以驗證性因素分析驗證全量表的建構效度，表示假設模式獲得支持。（2）在聚斂效度方面，分量表之各題項的因素負荷量介於.505～.826，各分量表的組合信度分別為.709、.699 與.706，各分量表的平均變異抽取量分別為.388、.439 與.451，顯示成人一致性溝通覺察量表具有尚可的聚斂效度。（3）在區別效度方面，各分量表之潛在變項平均變異萃取量

＞構念間相關係數的平方，表示此構念具有良好的區別效度。（4）在效標關聯效度方面，本量表以「人際溝通量表」與「幸福感量表」作為效標參照，顯示本量表具有良好的外在效度。

（四）建立量表常模，分別建立全量表、三個分量表並性別變項之原始分數百分等級常模，作為未來實務工作者應用本量表時可參照使用。

（五）本研究發現在覺察他人層面，生理女性顯著高於生理男性。在覺察自我層面，40～65 歲顯著高於 20～29 歲之成人；已婚者顯著高於單身者及交往中之成人。

最後，研究者根據研究結果提出相關建議，供成人、助人工作者及研究人員參考。

關鍵字：一致性溝通、薩提爾、量表編製