大學生社群媒體外表專注、自我物化與身體意象之相關研究

研究生：劉紹和　　指導教授：陳志賢 博士

國立臺南大學諮商與輔導學系碩士班

摘要

本研究旨在探討大學生社群媒體外表專注、自我物化與身體意象之關係，使用自陳式問卷進行研究，並使用「社群媒體外表專注量表」、「物化覺察量表」與「身體意象關注量表」作為研究工具。研究對象為 114 學年度就讀於大專院校，具有正式學籍之學士班學生。本研究共回收 375 份有效樣本，並以描述性統計、獨立樣本 *t* 檢定、單因子變異數分析、皮爾森積差相關、階層多元迴歸以及中介效果進行統計分析。研究結果如下：

一、大學生在社群媒體外表專注、自我物化與身體意象皆為中等程度。

二、大學生生理性別為女性者，於社群媒體外表專注、自我物化與身體意象之表現皆顯著高於生理男性。

三、不同年級大學生在社群媒體外表專注之總分與各分量表得分皆有顯著差異。在自我物化方面，總分無顯著差異，其分量表「自我監視」與「身體羞愧」達顯著差異；在身體意象方面，總分及「外表不滿意」、「社交阻礙」分量表皆達顯著差異。

四、大學生之社群媒體外表專注與自我物化存在中強度的顯著正相關；社群媒體外表專注與身體意象之間高強度的顯著正相關；自我物化與身體意象之間存在高強度的顯著正相關。

五、大學生背景變項中之「生理性別」，社群媒體外表專注中之「外表比較」、「線上自我呈現」，以及自我物化中之「自我監視」、「身體羞愧」等構面，聯合對整體身體意象具有顯著的預測力，共可以解釋身體意象 67%之變異量。

六、大學生之自我物化在社群媒體外表專注與身體意象之間具有部分中介效果。

關鍵字：大學生、社群媒體、社群媒體外表專注、自我物化、身體意象