

# 青少年品味策略量表編製之研究

學生：方偉育

指導教授：連廷嘉博士、顏姿吟博士

國立臺南大學教輔導與諮商學系碩士班

## 摘 要

本研究旨在編製一份具信效度之青少年品味策略量表，以提供青少年助人工作者進行服務時，做為實務上評估或介入之應用。本研究以國中生為研究對象，合計 604 人，採問卷調查方式進行，進行青少年品味策略量表之編製。研究工具主要是以自編的品味策略為主，資料分析以項目分析、因素分析、變異數分析等統計方式進行分析。本研究結果如下：

- (一) 青少年品味策略量表包括擴大覺察 10 題，轉化亮點 5 題，共計 15 題。
- (二) 量表信度考驗:在擴大覺察分量表的內部一致性  $\alpha$  係數為.893，在轉化亮點分量表的  $\alpha$  係數為.865，而總量表之  $\alpha$  係數為.916，具有不錯之信度。
- (三) 量表效度考驗：以驗證性因素分析考驗本量表之因素結構，其結果支持原研究構念，量表的解釋量 56.19%，顯示本量表具不錯之建構效度。
- (四) 現況分析:青少年感受到品味策略為中高程度，再擴大覺察為中高程度，再轉化亮點為中等程度。
- (五) 不同群體的差異考驗:本量表發現不同的性別在轉化亮點向度上有顯著差異，男生明顯高於女生，其他在擴大覺察向度與總量表沒有差異，另在年級向度上沒有差異。

本篇研究根據研究結果，針對量表建立常模以及對於實務應用、未來研究提出建議，供青少年工作者做為參考。

**關鍵字：**青少年、正向心理學、品味策略